Programme de Formation

Générer de l'autofinancement dans votre Office de Tourisme

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Offices de Tourisme.

Objectifs pédagogiques

- Connaître les activités génératrices de ressources financières
- Sur quels critères faire les choix de services commerciaux
- Savoir renforcer votre positionnement commercial pour les pros et les visiteurs

Description

L'autofinancement des OGD : une nécessité… mais à quel prix ? La baisse des financements publics pousse de plus en plus d'Offices de Gestion et de Développement (OGD) à développer leurs ressources propres. Billetterie, boutique, visites guidées, commercialisation de séjours, accompagnement des professionnels… Les pistes sont nombreuses.
L'autofinancement ne devrait jamais avoir pour objectif de compenser à lui seul la baisse des subventions de fonctionnement. En revanche, il peut devenir un formidable levier pour développer des services à forte valeur ajoutée, renforcer les partenariats avec les acteurs locaux, mesurer et valoriser les retombées économiques générées, et conforter la légitimité de l'OGD auprès des élus et des financeurs.

Finalités :

- Faire évoluer le modèle économique de l'Office de Tourisme en identifiant les leviers d'autofinancement pertinents au regard de vos missions et de vos moyens
- Développer des ressources propres de manière maîtrisée et cohérente
- Renforcer le positionnement commercial de l'Office de Tourisme auprès de vos partenaires
- Renforcer la légitimité de l'Office de Tourisme auprès des élus, financeurs et partenaires
- Piloter et pérenniser les démarches d'autofinancements

Prérequis

Aucun.

Modalités pédagogiques

Présentation PowerPoint.
Conseils personnalisés (envoi d'un questionnaire préformation).
Conseils opérationnels et techniques.
Mise à disposition d'une boîte à outils.
Benchmark, veille.

Moyens et supports pédagogiques

Ateliers et partages d'expériences.

Modalités d'évaluation et de suivi

Evaluation des acquis en amont de la formation grâce à un questionnaire préformation.
Evaluation par la production d'un écrit.
Evaluation orale en fi n de formation où chaque participant doit expliquer par ordre de priorité ses actions.