Programme de Formation

Développer La Marque Employeur en Office de Tourisme

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Managers des offices de tourisme, Directeurs et managers intermédiaires.

Objectifs pédagogiques

- Acquérir une compréhension claire de la marque employeur et de son impact sur la stratégie globale de l'Office de Tourisme
- Identifier des stratégies innovantes pour améliorer l'attraction et la rétention des talents grâce à une marque employeur forte
- Apprendre à mettre en oeuvre une stratégie de marque employeur efficace qui reflète les valeurs et la culture de l'Office de Tourisme
- Renforcer l'engagement et la satisfaction des employés

Description

- La marque employeur : de quoi parle-t-on ?, distinguer les différentes marques (commercial, corporate, employeur), repérer les cibles directes et indirectes de la marque employeur, les intérêts de la marque employeur, le développement durable et la RSE
- Elaborer le diagnostic de votre marque employeur: les enjeux stratégiques RH prioritaires de votre structure, les points clé de la marque orientés RH (attractivité, recrutement, fidélisation, réputation, engagement, différentiation, communication), l'identité des Offices de tourisme (à l'échelon local et régional),, les pratiques RH, les indicateurs factuels, les perceptions des cibles, la notoriété et la réputation employeur
- Communiquer et faire vivre sa marque employeur: l'importance du fond et de la forme, le message à faire passer et son contenu, se mettre à la place du candidat et du collaborateur, semer les bonnes pratiques, les déployer et les promouvoir (de l'amont du recrutement à la vie du collaborateur dans l'entreprise au quotidien)
- Le plan d'action de la marque employeur, ses supports et outils de communication pour la faire vivre sa marque employeur : Les outils de communication externes, la communication interne, la communication auprès des partenaires, prescripteurs, fournisseurs, collectivités, mesurer la réputation de l'entité et sa notoriété

Prérequis

Aucun.

Modalités pédagogiques

Apports théoriques et pratiques, échanges de pratiques, réflexions de groupes, ateliers.

Moyens et supports pédagogiques

Support de cours remis aux participants.

Modalités d'évaluation et de suivi

Travaux pratiques, mises en situation et/ou quizz, réalisation de tableaux des solutions à mettre en place et à développer après la formation.