Programme de Formation

Concevoir des micro-aventures de manière durable

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Conseillers en séjour, chargés de commercialisation, de communication, de développement.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre ce qu'est une micro-aventure
- Identifier le potentiel de son territoire pour créer des micro-aventures
- Pouvoir créer des micro-aventures et communiquer sur ces produits

Description

- Qu'est-ce que la micro-aventure ? : caractéristiques et marchés cibles émergents, différentiation par rapport aux autres formes de tourisme
- Pratiques Durables et Micro-Aventure : le tourisme de demain à travers le prisme du voyage bas carbone, les risques potentiels et des solutions actuelles pour une micro-aventure durable, les perspectives à court et long terme pour une gestion responsable des micro-aventures
- Application de la Micro-Aventure à son territoire : analyse SWOT pour évaluer les opportunités et les défis locaux, acteurs clés (hébergeurs, restaurateurs, guides) et des partenariats stratégiques, besoins à combler pour enrichir l'offre de micro-aventure
- Création et Communication d'une Micro-Aventure : développer des parcours et des offres de micro-aventure attractives, storytelling pour communiquer efficacement avec la clientèle cible, plateformes numériques et réseaux sociaux pour promouvoir les expériences de micro-aventure

Prérequis

Aucun.

Modalités pédagogiques

Apports théoriques, étude de cas, ateliers pratiques et jeux de rôle.

Moyens et supports pédagogiques

Support de cours remis aux participants.

Modalités d'évaluation et de suivi

Jeux, ateliers réalisés durant la formation et quiz.