Programme de Formation

Valoriser les actions durables de sa structure grâce à une communication adaptée

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique

Public visé

Chargé.e.s de mission RSO, chargé.e.s de la relation aux partenaires.

Objectifs pédagogiques

- Connaître les besoins et habitudes de consommation des visiteurs en matière de produits touristiques responsables
- Maîtriser les codes pour valoriser ses actions responsables, sans tomber dans le greenwashing ou greenhushing
- Pouvoir accompagner les professionnels dans la maîtrise et la mise en œuvre de ces pratiques de communication

Description

Comprendre les publics et construire un récit sincère : Décoder les attentes des visiteurs responsables et apprendre à raconter une histoire durable et inspirante

- Les attentes des visiteurs responsables
- Les bons codes d'une communication responsable
- Les bases du storytelling responsable

Produire, accompagner et valoriser : Mettre en œuvre une communication responsable, appuyer les pros et valoriser les réussites

- Créer un récit à impact
- Produire un support de communication durable
- Accompagner les prestataires dans leur communication

Prérequis

Avoir des actions de tourisme durable à valoriser sur son territoire, être avancé sur le sujet du tourisme durable.

Modalités pédagogiques

Apports théoriques, exemples, ateliers et jeux de rôle.

Moyens et supports pédagogiques

Support de cours remis aux participants.

Modalités d'évaluation et de suivi

- Évaluation continue : Participation active tout au long de la formation aux différents jeux et ateliers
- Évaluation finale : Questionnaire et retour d'expérience