Programme de Formation

Utiliser l'intelligence artificielle dans les missions d'un Office de Tourisme

Organisation

Durée : 21 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Tout salarié d'Office de Tourisme.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre et appréhender les enjeux face à l'avènement de l'IA dans un Office de Tourisme
- Faire usage des fonctions de base de ChatGPT et des multiples fonctionnalités des solutions IA dans le quotidien professionnel des Offices de Tourisme
- Savoir construire des prompts simples et complexes jusqu'au premier niveau d'automatisation, pour optimiser ses missions

Description

- Introduction à l'intelligence artificielle et à ChatGPT dans le tourisme : comment l'IA va impacter notre paysage numérique et touristique. Présentation de ChatGPT et des principales fonctionnalités des IA génératives
- Principes de base et techniques pour construire un prompt efficace : analyse d'une structure de prompt idéale pour ChatGPT, prompts simples et élaborés, véracité et biais des résultats
- Usage pratique de ChatGPT en fonction du contexte et de ses objectifs professionnels des stagiaires : ateliers individuels "métier" (tâches simples du quotidien, à l'accueil et fonctions administratives, marketing, communication, stratégie, projet...) et temps collectifs
- Comment automatiser des tâches récurrentes avec les Custom GPT : méthodologie pour construire un Custom GPT

Prérequis

Maîtrise de l'environnement informatique et usage d'internet. Une bonne connaissance générale et une pratique des outils numériques sont souhaitables.

Un questionnaire est envoyé préalablement à la formation à tous les stagiaires, permettant d'identifier leur niveau sur chaque objectif et leurs attentes spécifiques liées à la formation.

Le positionnement est complété par un entretien avec un responsable, pour identifier les situations professionnelles sur lesquelles travailler et les attentes de la structure.

Modalités pédagogiques

Alternance d'apports théoriques sur l'intelligence artificielle appliquée à un Office de Tourisme et d'ateliers adaptés à chaque poste, permettant d'appréhender la puissance de l'outil, avec ensuite une mise en commun des points clés et des astuces, qui permettra un partage collectif. Selon le besoin spécifique, le contexte et les dernières évolutions, les stagiaires travaillent directement sur ChatGPT, Gemini, Perplexity… (et d'autres outils éventuels).

Moyens et supports pédagogiques

Support de cours remis aux participants, ainsi que l'accès à un centre de ressources avec plus de 50 fiches techniques.

Modalités d'évaluation et de suivi

Les acquis de la formation sont évalués en cours de formation, à chaque stade de la progression pédagogique par des quizz et un suivi individuel des résultats des ateliers pratiques. En fin de formation l'évaluation des travaux pratiques est réalisée par l'intermédiaire de grilles d'évaluation, permettant de mesurer les acquis du stagiaire dans la méthodologie de construction et d'usage des prompts des plus simples aux plus complexes.