Programme de Formation

Structurer un Office de Tourisme à Mission : stratégie, gouvernance et impact territorial

Organisation

Durée : 21 heures

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique

Public visé

Chargé.e.s de mission RSO.

Objectifs pédagogiques

- Connaître les modalités de fonctionnement des sociétés à mission
- Être capable d'adapter et d'appliquer le fonctionnement d'une société à mission au cas particulier d'un office de tourisme, dans le cadre de la réglementation actuelle

Description

La société à mission

- La loi PACTE de mai 2019 : création de la qualité de sociétés à mission
- Les enjeux et implications d'une société à mission
- Les modalités d'obtention de la qualité de société à mission : La raison d'être / Les objectifs de mission /Le Comité de mission / Le choix d'un organisme tiers indépendant
- Aspects administratifs et juridique : changement de statuts et déclaration au tribunal de Commerce

Application à un Office de Tourisme

- Les limites de la réglementation actuelle pour les structures à but non lucratif
- Analyse d'un cas particulier inspirant : les mutuelles à mission
- Les possibilités et modalités de mise en œuvre fonctionnelle d'un « OT à mission »

Mise en œuvre pratique

- Définition de la raison d'être de l'OT : approche méthodologique
- Définition des objectifs de la mission
- Constitution et modalité de fonctionnement du Comité de mission

Prérequis

Être avancé sur le sujet du tourisme durable.

Modalités pédagogiques

Apports théoriques, exemples, ateliers et jeux de rôle.

Moyens et supports pédagogiques

Support de cours remis aux participants.

Modalités d'évaluation et de suivi

- Evaluation continue : Participation active tout au long de la formation
- Evaluation finale : Questionnaire et retour d'expérience