Programme de Formation

Langues étrangères appliquées au tourisme : Allemand

Organisation

Durée : 20 heures

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique

Public visé

Tout public.

Objectifs pédagogiques

- Etre en mesure d'accueillir les visiteurs en utilisant des formules de politesse appropriées
- Savoir les renseigner dans leur langue

Description

- Accueillir un visiteur ou un client
- Déterminer les envies ou les besoins
- Orienter dans l'établissement ou la ville
- Informer sur des lieux à visiter, les équipements
- Indiquer des horaires d'ouverture, d'animations
- Encaisser une vente

Prérequis

Un test de positionnement écrit et oral est réalisé en amont et déterminera le niveau dans lequel sera positionné le participant.
La durée de la formation est prévue pour 20 heures (il est également possible de proposer 30 heures, le coût sera plus élevé).

Modalités pédagogiques

Approche communicative, fonctionnelle et mises en situation. L'apprenant est régulièrement invité à faire le lien entre ce qu'il apprend en cours et sa pratique personnelle / professionnelle. Les cours sont dispensés dans la langue cible.

Moyens et supports pédagogiques

Plateforme MyInlingua.

Modalités d'évaluation et de suivi

Par jeux de rôles, exercices de compréhension orale / écrite, de tâches fonctionnelles.