Programme de Formation

Optimiser sa mission de chargé.e de communication grâce à l'IA

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique

Public visé

Service communication.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'utilité de l'intelligence artificielle dans sa mission
- Être capable d'automatiser des tâches récurrentes de marketing digital
- Pouvoir optimiser sa stratégie de communication avec l'appui de l'IA

Description

Cette formation est destinée aux responsables et chargés de communication/marketing et vise à leur permettre d'intégrer efficacement l'intelligence artificielle générative dans leurs pratiques quotidiennes.

Grâce à l'IA générative de texte, vous pourrez optimiser la gestion de vos actions, améliorer et optimiser vos relations presse, renforcer votre présence digitale tout en automatisant certaines actions.

In fine, cette formation permet aux équipes de communication/marketing de maîtriser l'utilisation de l'IA pour automatiser des tâches répétitives, créer des actions engageantes, et personnaliser leur communication pour des résultats plus performants et efficaces.

Introduction mise à jour et recadrage sur les acquis de l'initiation

- Retour sur le fonctionnement et le potentiel des IA génératives de texte sur les métiers de la communication
- Retour sur les principes du prompt engineering

Gestion de la relation presse et des contenus

- Gestion des relations presse et rédaction de communiqués
- Rédaction de biographies et fiches presse d'intervenants
- Rédaction de "pitch influenceurs"

Mieux connaître ses clientèles grâce à l'IA

- Persona conversationnel pour l'adaptation de la communication
- Identifier ses avantages concurrentiels

Élaborer et piloter son plan de communication

- Construire un plan de communication multicanal

Création de scénarios et contenus vidéo/audio

- Création de scénarios et scripts pour des vidéos promotionnelles
- Création de scripts pour podcasts

Introduction à l'automatisation et au prompting avancé

- Au-delà de la génération simple : Penser en "systèmes" et en "process"
- Le prompting pour l'automatisation
- Les GPTs dans ChatGPT

Les GPTs, base de l'automatisation avec ChatGPT

- Créer un GPT "Communiqué de presse"
- Créer un GPT "Réponse aux commentaires"

L'automatisation totale, introduction à Make.com

- Présentation de l'interface
- Veille spécifique
- Veille spécifique avancée

Prérequis

- Avoir suivi la formation de niveau 1 « S'initier à l'IA »
- Maîtrise de l'environnement informatique et usage d'internet. Une bonne connaissance générale et une pratique des outils numériques sont souhaitables
- Connaître ses principales cibles de clientèle et les avantages concurrentiels de sa destination
- Avoir accès aux différents documents marketing (études, plan marketing…) de son office
- Avoir accès à internet haut débit. Être équipé de deux écrans est un plus pour les ateliers en distanciel
- Disposer obligatoirement d'un compte payant ChatGPT pour ouvrir la possibilité de créer des GPTs et faire de l'automatisation
- Ouvrir un compte gratuit Google/Gmail pour l'utilisation de Gemini et les scénarios d'automatisation
- Ouvrir un compte gratuit sur Make.com pour les ateliers d'automatisation

Modalités pédagogiques

Apports théoriques, réponse aux questions des stagiaires.

Moyens et supports pédagogiques

Support de cours et fiches ateliers remis aux participants.

Modalités d'évaluation et de suivi

Quiz/questionnaire.