
Programme de Formation

Optimiser sa stratégie marketing grâce à l'intelligence artificielle

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique



Public visé

Rédacteurs web, chargés de la communication, responsables marketing, Content Managers.



Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'utilité de l'intelligence artificielle en appui de sa stratégie marketing
- Savoir collecter et traiter des données marketing grâce à l'intelligence artificielle
- Être capable d'utiliser l'intelligence artificielle pour définir sa stratégie et son plan marketing



Description

- Bénéfices de l'IA dans le traitement marketing et précautions à considérer
- Collecter et traiter vos données marketing « client », élaborer des personas et exploiter les données recueillies, faire usage d'un robot « GPT's » pour dialoguer avec son persona, générer et traiter des enquêtes clientèle
- Collecter et traiter les données marketing « offre » : avis clients, avantages concurrentiels, positionnement marketing
- Collecter et analyser les données concurrentielles
- Définir sa stratégie, son plan marketing et générer des campagnes



Prérequis

Une connaissance des principales fonctionnalités de ChatGPT et une maîtrise des principes de construction d'un prompt structuré. Connaissance opérationnelle et stratégique du marketing touristique. Première expérience de management de projet dans le tourisme.



Modalités pédagogiques

Apports théoriques et ateliers pratiques.



Moyens et supports pédagogiques

Support de cours remis aux participants.



Modalités d'évaluation et de suivi

Quiz et ateliers réalisés durant la formation.

