

Programme de Formation

S'initier à la mise en place de marchés publics

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Tout public.



Objectifs pédagogiques

- Appréhender les grands principes et la réglementation des marchés publics
- Connaître les principales étapes d'un marché public



Description

- Les grands principes de la commande publique : les seuils et les différentes procédures d'achat, les obligations de publicités
- Les outils disponibles pour lancer une procédure : besoins, sourcing, différentes formes de marchés, critères d'attribution, prix
- Les évolutions réglementaires dans la rédaction des marchés
- Les différentes étapes après l'ouverture des offres : analyse des candidatures et des offres, procédure adaptée et négociation, choix de l'attributaire, rejet d'une offre notion de marché sans suite, notification
- L'exécution du marché : avances – acomptes, modifications de marché, portail Chorus et l'évolution vers la facture électronique interentreprises, impact des cahiers des clauses administratives générales dans l'exécution des marchés



Prérequis

Aucun.



Modalités pédagogiques

Apports théoriques et exercices pratiques.



Moyens et supports pédagogiques

Support de cours, guides et outils pratiques remis aux participants.



Modalités d'évaluation et de suivi

Quiz.

