Programme de Formation

Porter la dynamique de la relation socio-professionnelle auprès de ses collègues et élus

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Toute personne amenée à conduire des projets transversaux, développer les relations avec les socio-professionnels ou accompagner des dynamiques de changement au sein d'un Office de Tourisme.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les freins et les leviers d'adhésion au changement au sein d'un Office de Tourisme
- Développer son influence et convaincre sans disposer d'une autorité hiérarchique
- Construire une communication interne mobilisatrice et adaptée aux différents interlocuteurs (direction, collègues, élus)
- Définir un plan d'actions permettant de développer durablement une culture interne de l'utilité de l'Office de Tourisme auprès des partenaires

Description

L'évolution des Offices de Tourisme vers des structures davantage orientées vers l'accompagnement des professionnels suppose une transformation profonde des pratiques internes. Pourtant, cette évolution ne repose pas uniquement sur les personnes en charge des partenariats. Elle nécessite l'adhésion de l'ensemble des équipes, des managers, de la direction et des élus. Dans de nombreuses structures, les collaborateurs ne perçoivent pas toujours l'intérêt stratégique de la relation socio-professionnelle ou considèrent qu'elle relève uniquement d'un service dédié. Les élus peuvent également avoir des attentes différentes ou une vision parfois éloignée des évolutions du métier d'Office de Tourisme. Faire évoluer cette culture interne constitue donc un véritable enjeu de conduite du changement. Comment convaincre sans disposer d'une autorité hiérarchique ? Comment mobiliser ses collègues autour d'une ambition commune ? Comment faire comprendre la valeur créée par la relation socio-professionnelle ? Comment embarquer les élus dans cette transformation ?

Cette formation apporte des méthodes concrètes pour développer son influence, construire un argumentaire, fédérer autour d'une vision commune et installer progressivement une culture interne favorable au développement des partenariats.

Prérequis

Exercer des missions nécessitant de mobiliser des collègues, ou des élus autour d'un projet ou d'une évolution des pratiques.

Modalités pédagogiques

Apports méthodologiques - Ateliers collaboratifs, études de cas, cartographie des réseaux de partenaires, simulations d'animation, jeux de rôle et conception d'un plan d'animation favorisant l'appropriation des méthodes et des outils - Questionnements, échanges de pratiques - Quiz.

Moyens et supports pédagogiques

Des outils immédiatement opérationnels pour dynamiser l'animation de son réseau.
À l'issue de la formation, chaque participant repart avec :

- Le support pédagogique complet de la formation
- Une grille de diagnostic permettant d'identifier les freins et les leviers de mobilisation au sein de son Office de Tourisme
- Un outil de cartographie des parties prenantes, afin d'analyser le niveau d'adhésion des équipes, des managers et des élus
- Un plan d'embarquement interne personnalisé, élaboré pendant la formation, définissant les priorités d'action, les messages clés et les premières étapes de mise en œuvre
- Une boîte à outils regroupant des fiches pratiques sur la conduite du changement, le leadership transversal, la communication d'influence et l'animation de démarches participatives

Modalités d'évaluation et de suivi

Questionnaire de positionnement adressé en amont de la formation.
Évaluation diagnostique en début de formation afin d'identifier les pratiques et les attentes des participants.
Évaluations formatives tout au long de la formation (quiz, études de cas, ateliers collaboratifs, simulations d'animation et mises en situation).
Auto-évaluation et évaluation par les pairs lors des exercices pratiques et de la restitution du plan d'animation réseau.
Évaluation finale des acquis et questionnaire de satisfaction.