Programme de Formation

Manager et fidéliser la génération Z

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Managers, directeurs, directrices et responsables d'accueil des offices de tourisme et grandes structures territoriales.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les modes de fonctionnement de la génération Z au travail
- Communiquer avec authenticité et instaurer une relation de confiance durable
- Réussir l'intégration et la fidélisation de la génération Z
- Encourager la collaboration intergénérationnelle au sein des équipes
- Adapter son style de management pour renforcer l'engagement et la performance

Description

Comprendre pour mieux manager l'intergénérationnel & reconnaitre les générations Z au travail et leurs attentes.

Manager les équipes intergénérationnelles au quotidien, entre synergie et collaboration.

- Identifier les différentes dynamiques générationnelles (dont la génération Z) dans le monde du travail et comprendre leurs spécificités et les impacts managériaux
- Comprendre les mécanismes relationnels grâce à l'Analyse Transactionnelle (AT) appliquée au quotidien
- Détecter les défis et opportunités associés à la gestion de chaque génération
- Avoir conscience de soi dans sa pratique professionnelle
- Reconnaître sa posture, son style de management
- Appréhender les sciences cognitives
- Repérer les transactions croisées qui génèrent des conflits ou du désengagement
- Désamorcer les jeux psychologiques (Victime-Sauveur-Persécuteur) au sein de son équipe
- Savoir recadrer un collaborateur avec assertivité sans briser le lien de confiance
- Mobiliser les atouts de chaque génération, les synergies pour favoriser la coopération, l'engagement et la performance collective
- Créer du lien, du sens, une vision partagée entre les dynamiques générationnelles
- Savoir distribuer des signes de reconnaissance constructifs et adaptés

Prérequis

Une expérience de management d'équipe est recommandée.

Être ouvert à une démarche favorisant la bienveillance, l'équilibre personnel et la qualité des relations au travail.

Modalités pédagogiques

Méthode démonstrative et interrogative, études de cas et exercices pratiques.

Moyens et supports pédagogiques

Support de cours remis aux participants.

Modalités d'évaluation et de suivi

Quiz et exercices réalisés durant la formation.