Programme de Formation

Performer son rôle de community manager

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique

Public visé

Community Managers.

Objectifs pédagogiques

- Adapter sa stratégie social média à ses objectifs et ses moyens
- Connaître les outils de gestion des réseaux sociaux
- Savoir les utiliser dans son quotidien

Description

- Evaluer sa stratégie social media : contenus et engagement, le duo capital, des objectifs SMART au service de sa stratégie, budget, temps, bonnes pratiques, de la planification au recyclage de contenus
- Optimiser ses contenus : convertir ses abonnés en visiteurs, développer l'engagement de ses communautés, identifier et créer des contenus pour recruter et fidéliser
- Optimiser ses ressources via des outils adaptés : création de contenus, organisation, tendances, pilotage et organisation de son activité, l'intelligence artificielle pour simplifier son quotidien
- Optimiser sa stratégie pour accroître sa visibilité, suivi et analyse des KPIs pour évaluer l'efficacité des actions, adaptation de sa stratégie, processus de veille stratégique

Prérequis

Aucun.

Modalités pédagogiques

Apports théoriques, exemples et ateliers.

Moyens et supports pédagogiques

Support de cours remis aux participants.

Modalités d'évaluation et de suivi

Ateliers réalisés durant la formation.