Programme de Formation

Evaluer l'impact de ses actions et de ses projets et savoir le communiquer

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique

Public visé

Tout public.

Objectifs pédagogiques

- Savoir fixer les bons objectifs SMART
- Etre capable de définir des indicateurs qualitatifs et quantitatifs pertinents
- Etre en mesure d'analyser correctement les résultats et d'en tirer des enseignements
- Savoir communiquer sur ses résultats et actions correctives de manière adaptée à chaque cible (en interne, à la collectivité, aux socio-professionnels, aux financeurs...)

Description

- La mesure de l'efficacité de ses actions : quel périmètre ?
- Les indicateurs SMART de moyens
- Les indicateurs SMART de résultats
- Les méthodes de mesure, de collecte et de traitement des données en interne et en externe
- Le benchmarking

- La mesure de l'impact sociétal de ses actions : quel périmètre ?
- Les indicateurs SMART d'impact, positifs et négatifs, en tendance, par exemples : impacts économiques, sociaux, environnementaux
- Les méthodes de mesure, de collecte et de traitement des données en interne et en externe

- La communication des données
- La mise en place des actions correctives

Prérequis

Aucun.

Modalités pédagogiques

Apports théoriques, fourniture d'expériences, d'exemples, exercices, études de cas des participants.

Moyens et supports pédagogiques

Support de cours remis aux participants.

Modalités d'évaluation et de suivi

Quiz.