Programme de Formation

Repenser sa stratégie boutique autour du durable

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Responsables boutique.

Objectifs pédagogiques

- Identifier les champs d'application du développement durable dans une boutique
- Etre capable de définir sa gamme de produits et d'identifier ses fournisseurs selon des critères de durabilité
- Savoir valoriser et rendre une boutique attractive par la mise en scène de produits durables
- Etre en mesure d'animer son espace boutique autour du développement durable

Description

- Les champs d'application du développement durable dans une boutique : définir / ajuster le positionnement de sa boutique, comprendre les 3 dimensions du développement durable (environnemental, social et économique), évolutions du marché et des clientèles
- Définir sa gamme de produits selon des critères durables : benchmark et bonnes pratiques
- Sélectionner ses fournisseurs selon des critères durables
- Agencer l'espace de vente pour une boutique plus performante : merchandising, marketing sensoriel
- Valoriser et rendre la boutique attractive par la mise en scène de produits durables
- Animer son espace boutique autour du développement durable : objectifs, partie prenantes
- Plan d'action pour une boutique plus durable

Prérequis

Aucun.

Modalités pédagogiques

Apports théoriques et méthodologiques, exemples, partage d'expériences et ateliers en sous-groupes.

Moyens et supports pédagogiques

Support de cours remis aux participants.

Modalités d'évaluation et de suivi

Quiz.