Programme de Formation

L'intelligence artificielle au service de la communication touristique

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique

Public visé

Chargé(e)s de communication, chargé(e)s de promotion, community managers et responsables marketing d'Offices de Tourisme ou de structures touristiques.

Objectifs pédagogiques

- Savoir identifier les principaux outils d'IA générative, leur fonction, leurs limites et leurs risques
- Pouvoir rédiger des prompts efficaces
- Produire grâce à l'IA des contenus pour une communication efficace et intégrer les bonnes pratiques

Description

L'IA générative s'est désormais installée dans les pratiques de communication touristique : rédaction de contenus, adaptation des messages, recherche d'angles, optimisation web, production de visuels, préparation de publications ou de newsletters. Beaucoup de professionnels l'utilisent déjà de manière intuitive, mais sans toujours disposer d'une méthode claire, d'un cadre fiable ou des bons réflexes de validation.

Cette formation propose aux communicants touristiques un cadre opérationnel pour intégrer l'IA générative dans leurs pratiques professionnelles. Les participants apprendront à choisir les bons outils selon leurs besoins, à formuler des prompts efficaces, à produire et améliorer des contenus texte et visuels, à décliner un message pour différents supports, puis à relire, humaniser et sécuriser les productions avant publication.

L'objectif est de leur permettre d'utiliser l'IA non comme un outil automatique de substitution, mais comme un assistant de travail au service d'une communication touristique plus efficace, plus cohérente et plus maîtrisée :

- IA générative et communication touristique
- Méthode de prompt appliquée à la communication touristique
- Production et adaptation de contenus touristiques
- Relations presse et contenus institutionnels
- Avis, commentaires et retours visiteurs
- IA visuelle au service de la communication touristique
- Optimisation des contenus pour la visibilité IA (SEO / GEO)
- Planification éditoriale et campagne de communication

Prérequis

- Les participants doivent déjà exercer des missions de communication, de promotion, de community management ou de marketing touristique.
- Aucun prérequis technique avancé en IA n'est nécessaire. Une première pratique, même autodidacte, des outils d'IA générative est prise en compte.
- Maîtrise de l'environnement informatique, usage courant d'internet et capacité à manipuler des contenus numériques.
- Il est recommandé de préparer des exemples de contenus existants : posts, newsletters, pages web, communiqués, visuels ou besoins de communication à travailler pendant les ateliers.

Modalités pédagogiques

- Une formation spécifiquement pensée pour les communicants du secteur du tourisme
- Une remise à plat pragmatique des fondamentaux de l'IA générative, sans refaire une initiation longue et ciblée sur les enjeux de la communication touristique
- Une méthode structurée pour construire des prompts efficaces, du prompt simple au prompt enrichi et structuré
- Des exercices individuels centrés sur les cas réels et les contenus des participants
- Une approche multicanale : site web, réseaux sociaux, newsletters, relations presse et contenus institutionnels
- Un volet IA image intégré, avec une attention forte portée à la fiabilité de la promesse touristique
- Des grilles de contrôle pour relire, humaniser et sécuriser les productions avant publication
- Un formateur expérimenté, ancien responsable de communication, spécialisé dans les usages de l'IA appliqués au tourisme

Moyens et supports pédagogiques

Support de cours remis aux participants, ainsi que l'accès à un centre de ressources avec plus de 50 fiches techniques.

Modalités d'évaluation et de suivi

Evaluation initiale - Evaluation constante - QCM (Questionnaire à Choix Multiples - Quiz) pour le contrôle d'acquisition des connaissances et des travaux réalisés - Suivi/conseil des stagiaires à 6 mois.