Programme de Formation

Informer ses visiteurs avec l'appui de l'intelligence artificielle

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique

Public visé

Conseillers en séjour et responsables accueil. Un questionnaire de pré-positionnement sera transmis en amont de la formation.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'utilité de l'intelligence artificielle en appui du conseil engagé
- Etre capable de rédiger des prompts efficaces selon la demande du visiteur

Description

- Tendances actuelles en intelligence artificielle (IA) et leur impact sur l'accueil touristique
- Valeur ajoutée d'un conseil éclairé et expert « centrée client » à l'accueil avec l'appui de l'IA : segmentation des clientèles
- Comprendre le client en profondeur et enrichir ses personas avec l'IA
- Choisir les bonnes IA pour enrichir le conseil touristique en séjour et alimenter sa base de connaissance
- Générer des idées de visites sur son territoire
- Formater des idées de visites sur mesure générées par l'IA et adaptées à chaque type de visiteur (personas)
- Créer ses propres GPT's et les paramétrer avec sa base de données

Prérequis

Avoir une connaissance des principales fonctionnalités de ChatGPT et une maitrise des principes de construction d'un prompt structuré et avoir de préférence réfléchi sur des clientèles spécifiques et des thématiques.

Modalités pédagogiques

Apports théoriques, exercices pratiques en individuel et en groupe.

Moyens et supports pédagogiques

Support de cours et outils remis aux participants.

Modalités d'évaluation et de suivi

Quiz et ateliers pratiques.