Programme de Formation

Repenser son lieu d'accueil

Organisation

Durée : 17 heures et 30 minutes

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Personnel d'accueil et d'encadrement.

Objectifs pédagogiques

- Identifier le comportement du client au sein de son espace accueil (1ère demi-journée à distance)
  Etat des lieux à réaliser en intersession. Un seul BIT de sa structure fera l'objet d'une mise en pratique en cours de formation
- Connaître les tendances actuelles en matière d'aménagement des lieux d'accueil
- Identifier les outils/aménagements adaptés à ce que l'on attend de son lieu d'accueil (lieu d'information, de services, de vente...)
- Etre capable de définir son projet de réaménagement étape par étape

Description

- Etat des lieux des dispositifs d'accueil de chaque structure : positionnement marketing de la destination, clientèles, points forts et faibles de l'aménagement et des outils et au regard des besoins et demandes des clientèles, services proposés, supports d'information déployés, configuration des espaces accueil
- Principes d'aménagement d'un espace d'accueil : attente des clientèles, parcour client Techniques de merchandising et modèles transposables : conception et mise en scène, bonnes pratiques d'aménagements, présentation d'exemples et de tendances transposables
- Définition de son plan d'aménagement fonctionnel au regard des besoins des clientèles, des services déployés, de l'offre à promouvoir

Prérequis

Aucun.

Modalités pédagogiques

Alternance de présentations littérales et d'exemples réels, ateliers en groupe et en individuel.

Moyens et supports pédagogiques

Support de cours remis aux participants.

Modalités d'évaluation et de suivi

Quiz et travaux réalisés durant la formation.