Programme de Formation

Organiser un événement grand public de A à Z

Organisation

Durée : 21 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique

Public visé

Chargés de l'événementiel, du marketing, du développement touristique.

Objectifs pédagogiques

- Connaître les différentes étapes de l'organisation d'un événement (avant, pendant et après)
- Etre capable de gérer les aspects logistiques de l'évènement
- Maîtriser la communication interne et externe
- Savoir manager et coordonner les équipes
- Etre en mesure d'intégrer la dimension écoresponsable d'un événement

Description

- Les différentes typologies d'événements et leurs parties-prenantes
- Les bénéfices et enjeux pour les destinations, notamment en matière de développement durable
- Définition des objectifs de son projet d'événement, en phase avec les attentes du public ciblé, et du positionnement marketing en s'appuyant sur les atouts et l'identité du territoire
- Identification des ressources nécessaires pour mener à bien son projet d'événement
- Construction du projet et recherche des partenaires, organisation de la logistique, limitation de l'impact environnemental, conception des supports de communication impactants
- Mobiliser et manager les équipes, communiquer via les prescripteurs
- Réalisation du bilan de l'événement et identification des facteurs d'amélioration
- Présentation des projets individuels d'événements et résolution des problématiques grâce à l'intelligence collective. Nombreux temps d'échanges / retours d'expérience.

Durant les 2 intersessions : le stagiaire approfondit son projet d'événement en s'appuyant sur les apports de la formation et les outils fournis.

J1 (matin) et J4 (matin) à distance / J2-3 en présentiel.

Prérequis

Avoir un projet d'événement grand public ou un événement existant à optimiser.

Modalités pédagogiques

Apports théoriques et méthodologiques, exemples, ateliers, étude de cas. Mise en application.

Moyens et supports pédagogiques

Support de formation remis aux participants.

Modalités d'évaluation et de suivi

Plan d'action individuel et ateliers collectifs.