

---

## Programme de Formation

---

### Informer ses visiteurs avec l'appui de l'intelligence artificielle

---

#### Organisation

**Durée :** 14 heures

**Mode d'organisation :** À distance

---

#### Contenu pédagogique



##### **Public visé**

Conseillers en séjour et responsables accueil. Un questionnaire de pré-positionnement sera transmis en amont de la formation.



##### **Objectifs pédagogiques**

- Comprendre l'utilité de l'intelligence artificielle en appui du conseil engagé
- Être capable de rédiger des prompts efficaces selon la demande du visiteur



##### **Description**

- Tendances actuelles en intelligence artificielle (IA) et leur impact sur l'accueil touristique
- Valeur ajoutée d'un conseil éclairé et expert « centrée client » à l'accueil avec l'appui de l'IA : segmentation des clientèles
- Comprendre le client en profondeur et enrichir ses personas avec l'IA
- Choisir les bonnes IA pour enrichir le conseil touristique en séjour et alimenter sa base de connaissance
- Générer des idées de visites sur son territoire
- Formater des idées de visites sur mesure générées par l'IA et adaptées à chaque type de visiteur (personas)
- Créer ses propres GPT's et les paramétrer avec sa base de données



##### **Prérequis**

Avoir une connaissance des principales fonctionnalités de ChatGPT et une maîtrise des principes de construction d'un prompt structuré et avoir de préférence réfléchi sur des clientèles spécifiques et des thématiques.



##### **Modalités pédagogiques**

Apports théoriques, exercices pratiques en individuel et en groupe.



##### **Moyens et supports pédagogiques**

Support de cours et outils remis aux participants.





### ***Modalités d'évaluation et de suivi***

Quiz et ateliers pratiques.