
Programme de Formation

Concevoir des offres de séjours bas-carbone par la coopération

Organisation

Durée : 21 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique



Public visé

Acteurs touristiques institutionnels (CRT, ADT/CDT, OT, PNR...).



Objectifs pédagogiques

- Mieux appréhender les principaux enjeux du tourisme durable et des écomobilités
- Maîtriser la méthodologie et les outils de production et de diffusion d'offres de séjours bas-carbone
- Appréhender de nouvelles manières de coopérer en « mode projet » avec les différentes parties prenantes de son territoire (acteurs touristiques institutionnels, prestataires privés, acteurs de la mobilité, etc.).



Description

J1 (format présentiel) : « S'approprier les principaux enjeux du tourisme durable et des mobilités »

- Mieux appréhender les fondamentaux du tourisme durable (principaux enjeux, offre et labels, profils et attentes des clientèles...) et des mobilités (focus spécifique sur les enjeux associés aux mobilités touristiques) ;
- Engager sa structure dans une démarche d'écomobilité et sensibiliser les socioprofessionnels de son territoire (exemples de « bonnes pratiques » et d'acteurs engagés, outils de sensibilisation, etc.).

J2 (format présentiel) : « Construire une offre de séjour bas-carbone »

- Qu'est-ce qu'un séjour bas-carbone ?
- Concevoir et diffuser une offre de séjour bas-carbone : s'approprier la méthodologie « D.A.R.D.A. » : identifier des prestataires locaux engagés (« Dénicher ») ; construire des offres de séjours bas-carbone (« Assembler ») ; mettre en récit les offres de séjours (« Rédiger »)
- A l'issue de ces deux premières journées de formation, une phase de mise en application est prévue (création par les participants de leurs premières offres de séjours bas-carbone).

J3 (1/2 journée, format distanciel) : « Valoriser des offres de séjours bas-carbone » (« Diffuser »)

- Construire une action de promotion ;
- Identifier les principales typologies d'actions susceptibles d'être déployées et les « bonnes pratiques » pour maximiser leur impact.



J4 (1/2 journée, format distanciel) : « Mesurer l'impact des actions engagées » (« Analyser »)

- Mesurer et évaluer la performance d'une offre de séjour bas-carbone (approche multidimensionnelle : économique, environnementale, sociale et sociétale).

★ **Prérequis**

Aucun.



Modalités pédagogiques

Apports théoriques, quiz, pitch, extranet individuel de formation.



Moyens et supports pédagogiques

Support de cours remis aux participants.



Modalités d'évaluation et de suivi

Evaluation des séjours produits (fond et forme) sur la base d'une grille prédéfinie et questionnaire d'évaluation final.