

---

## Programme de Formation

---

### Evaluer l'impact de ses actions et de ses projets et savoir le communiquer

---

#### Organisation

**Durée :** 14 heures

**Mode d'organisation :** À distance

---

#### Contenu pédagogique



##### **Public visé**

Tout public.



##### **Objectifs pédagogiques**

- Savoir fixer les bons objectifs SMART
- Etre capable de définir des indicateurs qualitatifs et quantitatifs pertinents
- Etre en mesure d'analyser correctement les résultats et d'en tirer des enseignements
- Savoir communiquer sur ses résultats et actions correctives de manière adaptée à chaque cible (en interne, à la collectivité, aux socio-professionnels, aux financeurs...)



##### **Description**

- La mesure de l'efficacité de ses actions : quel périmètre ?
- Les indicateurs SMART de moyens
- Les indicateurs SMART de résultats
- Les méthodes de mesure, de collecte et de traitement des données en interne et en externe
- Le benchmarking
- La mesure de l'impact sociétal de ses actions : quel périmètre ?
- Les indicateurs SMART d'impact, positifs et négatifs, en tendance, par exemples : impacts économiques, sociaux, environnementaux
- Les méthodes de mesure, de collecte et de traitement des données en interne et en externe
- La communication des données
- La mise en place des actions correctives



##### **Prérequis**

Aucun.



##### **Modalités pédagogiques**

Apports théoriques, fourniture d'expériences, d'exemples, exercices, études de cas des participants.





### ***Moyens et supports pédagogiques***

Support de cours remis aux participants.



### ***Modalités d'évaluation et de suivi***

Quiz.