Programme de Formation

Utiliser TikTok dans sa stratégie social média

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique

Public visé

Chargés de communication, rédacteurs, community managers, social media managers

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le fonctionnement de TikTok
- Etre capable de définir sa stratégie de contenu
- Etre en mesure de créer une vidéo sur TikTok
- Savoir travailler avec des créateurs de contenus

Description

- Présentation du fonctionnement de TikTok : comportement des utilisateurs, présentation des fonctionnalités, analyse de l'algorithme
- Veille et dernières tendances : outils permettant de faire de la veille soi-même
- Création d'un TikTok
- Gestionnaire ads : TikTok ads manager, les différents formats publicitaires, les différentes étapes de la création d'une campagne, l'analyse des résultats de campagne
- Etablir sa stratégie : objectifs, moyens, cibles, ligne et planning éditorial, collaboration avec des créateurs de contenus

Prérequis

Aucun.

Modalités pédagogiques

Apports théoriques, exercices et mises en pratique.

Moyens et supports pédagogiques

Support de cours remis aux participants.

Modalités d'évaluation et de suivi

Quiz, exercices et mises en pratiques réalisés durant la formation.