

---

## Programme de Formation

---

# Optimiser sa stratégie marketing grâce à l'intelligence artificielle

---

### Organisation

---

**Durée :** 14 heures

**Mode d'organisation :** À distance

### Contenu pédagogique

---



#### **Public visé**

Rédacteurs web, chargés de la communication, responsables marketing, Content Managers.



#### **Objectifs pédagogiques**

- Comprendre l'utilité de l'intelligence artificielle en appui de sa stratégie marketing
- Savoir collecter et traiter des données marketing grâce à l'intelligence artificielle
- Etre capable d'utiliser l'intelligence artificielle pour définir sa stratégie et son plan marketing



#### **Description**

- Bénéfices de l'IA dans le traitement marketing et précautions à considérer
- Collecter et traiter vos données marketing « client », élaborer des personas et exploiter les données recueillies, faire usage d'un robot « GPT's » pour dialoguer avec son persona, générer et traiter des enquêtes clientèle
- Collecter et traiter les données marketing « offre » : avis clients, avantages concurrentiels, positionnement marketing
- Collecter et analyser les données concurrentielles
- Définir sa stratégie, son plan marketing et générer des campagnes



#### **Prérequis**

Une connaissance des principales fonctionnalités de ChatGPT et une maîtrise des principes de construction d'un prompt structuré. Connaissance opérationnelle et stratégique du marketing touristique. Première expérience de management de projet dans le tourisme.



#### **Modalités pédagogiques**

Apports théoriques et ateliers pratiques.



#### **Moyens et supports pédagogiques**

Support de cours remis aux participants.



#### **Modalités d'évaluation et de suivi**

Quiz et ateliers réalisés durant la formation.

