

---

## Programme de Formation

---

### Définir et optimiser sa stratégie boutique

---

#### Organisation

---

**Durée :** 14 heures

**Mode d'organisation :** Présentiel

#### Contenu pédagogique

---



##### **Public visé**

Responsables boutique.



##### **Objectifs pédagogiques**

- Identifier les champs d'application du développement durable dans une boutique
- Être capable de définir sa gamme de produits et d'identifier ses fournisseurs selon des critères de durabilité
- Savoir valoriser et rendre une boutique attractive par la mise en scène de produits durables
- Être en mesure d'animer son espace boutique autour du développement durable



##### **Description**

En créant une boutique, les offices de tourisme entendent générer des ressources supplémentaires et promouvoir l'image de leur territoire. Mais quel positionnement choisir et quelle stratégie commerciale définir pour être tout à la fois attractif, performant commercialement, et fidèle à ses valeurs ?

Repenser sa stratégie boutique autour du durable permet aux offices de tourisme de donner l'exemple et d'afficher clairement leur engagement en faveur d'un développement plus durable du tourisme sur leur territoire.

Faire le choix d'un approvisionnement plus durable, sélectionner des fournisseurs engagés / labellisés et développer des partenariats avec les acteurs locaux représentent de belles opportunités de valoriser les savoir-faire et de dynamiser le tissu économique local. Faire vivre sa boutique avec des animations durables constitue aussi un bon moyen d'attirer de nouvelles clientèles locales et de fidéliser les clientèles existantes.

- Agencer l'espace de vente pour une boutique plus performante
- Savoir valoriser et rendre la boutique attractive par la mise en scène de produits durables
- Être en mesure d'animer son espace boutique autour du durable
- Définir son plan d'action pour une boutique plus durable
- Définir et optimiser sa stratégie boutique



##### **Prérequis**

Aucun.





### ***Modalités pédagogiques***

Apports théoriques et méthodologiques, exemples, partage d'expériences et ateliers en sous-groupes.



### ***Moyens et supports pédagogiques***

Support de cours remis aux participants.



### ***Modalités d'évaluation et de suivi***

Quiz.