
Programme de Formation

Optimiser sa stratégie commerciale grâce à l'intelligence artificielle

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique



Public visé

Chargés de commercialisation et/ou promotion.



Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'utilité de l'Intelligence Artificielle en appui de sa stratégie commerciale
- Être capable de concevoir des produits adaptés à la demande à partir de l'Intelligence Artificielle
- Savoir utiliser l'Intelligence Artificielle pour définir ses actions de mise en marché



Description

- L'IA en appui à la (re)définition de sa stratégie commerciale : connaissance clients, qualification et segmentation de son offre, benchmark et création d'offres et de séjours
- L'IA en appui à la production et à l'optimisation des contenus de présentation de ses offres commerciales : benchmark des meilleures pratiques, rédaction de descriptif commercial
- L'IA en appui de la promotion multicanal des offres & séjours
- L'IA en appui de la relation client et du SAV



Prérequis

Avoir une connaissance des principales fonctionnalités de l'Intelligence Artificielle ChatGPT et une maîtrise des principes de construction d'un prompt structuré



Modalités pédagogiques

Apports théoriques et ateliers pratiques.



Moyens et supports pédagogiques

Support de cours et fiches pratiques remis aux participants.



Modalités d'évaluation et de suivi

Quiz et exercices réalisés durant la formation.

