

---

## Programme de Formation

---

### Optimiser sa communication sur Instagram

---

#### Organisation

**Durée :** 14 heures

**Mode d'organisation :** À distance

---

#### Contenu pédagogique



##### **Public visé**

Chargés de communication, Community Managers.



##### **Objectifs pédagogiques**

- Découvrir les dernières fonctionnalités d'Instagram
- Etre en mesure de définir sa stratégie de contenu
- Pouvoir performer ses publications
- Etre capable de développer l'engagement de sa communauté



##### **Description**

- Instagram dans le secteur du tourisme
- Optimiser son compte professionnel
- Dernières fonctionnalités d'Instagram : algorithmes, reels, stories interactives, carrousels, canaux, insights, référencement naturel
- Définir sa stratégie de contenu
- Etablir un calendrier éditorial
- Optimiser ses publications
- Utiliser des outils de performance analyser et ajuster sa stratégie
- Développer l'engagement de sa communauté, gérer et animer sa communauté
- 



##### **Prérequis**

Aucun.



##### **Modalités pédagogiques**

Apports théoriques, exemples, études de cas, travaux pratiques.



##### **Moyens et supports pédagogiques**

Support de cours et boîte à outils remis aux participants.



##### **Modalités d'évaluation et de suivi**

Quiz et travaux pratiques réalisés durant la formation.

