
Programme de Formation

Concevoir une offre de séjours bas carbone

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique



Public visé

Chargés de commercialisation.



Objectifs pédagogiques

- Appréhender les enjeux liés aux impacts carbone générés par le tourisme
- Savoir recenser l'offre et les modes de transports de son territoire à impact carbone limité
- Être en mesure de concevoir des offres bas carbone



Description

- Connaître les composantes d'un produit bas carbone
- Identifier les cibles de vacanciers sensibles à ces offres
- Définir sa gamme d'offres bas carbone : benchmark et cahier des charges de qualité, afin de valoriser l'engagement des partenaires sur le bas carbone
En intersession les stagiaires auront à réfléchir à une offre de séjour bas carbone et identifier des partenaires/prestataires touristiques et économiques
- Valoriser ses offres : astuces de création et de communication
- Définir les canaux de communication et la mise en marché des offres



Prérequis

Aucun.



Modalités pédagogiques

Apports cognitifs, conceptuels et méthodologiques, retour et partages d'expériences, benchmark / étude de cas, exercices.



Moyens et supports pédagogiques

Support de cours remis aux participants.



Modalités d'évaluation et de suivi

Sur présentation du plan d'actions des participants.

