Programme de Formation

Rendre votre destination accessible à tous

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique

Public visé

Tout professionnel d'une structure touristique de Normandie en charge d'élaborer des supports d'information ou de communication, référents Handicaps...

Objectifs pédagogiques

- Identifier les enjeux de l'inclusion dans le secteur du tourisme
- Appliquer les principes de la rédaction inclusive et du FALC (Facile à Lire et à Comprendre) sur les supports print
- Optimiser l'accessibilité des contenus numériques (réseaux sociaux, site web)

Description

- Comprendre les publics présentant des spécificités pour éviter les erreurs dans les outils de communication
- Mise en lumière sur les difficultés potentielles pour lire, se repérer, s'orienter quand on est étranger, en situation de handicap, de vieillesse, de forte fatigabilité, etc...
- Cibler les difficultés et les pièges éventuels. (vidéos - sites internets - affiches - réseaux sociaux - signalétique...)
- Analyse d'outils adaptés pour comprendre les enjeux (vidéos - sites internet - outils FALC)
- Présentation des principales règles de la méthode FALC

Prérequis

Aucun.

Modalités pédagogiques

Apports magistraux - Analyse d'outils adaptés et non adaptés - Travaux pratiques - Réflexions collaboratives - Quizz de positionnement de connaissances avant/après formation.

Moyens et supports pédagogiques

Support de cours remis aux participants.

Modalités d'évaluation et de suivi

Test de connaissance à l'entrée et sortie de formation - Evaluation formative - Evaluation normative par travaux pratiques avec un temps consacré pour réaliser un document adapté/clarifié ou l'analyse de son site web.