Programme de Formation

Déployer la démarche de responsabilité sociétale des organisations (RSO) au sein de son organisme de gestion de destination (OGD)

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Les Offices de Tourisme, ADT, CRT et les animateurs de réseau d'OT.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux de la Responsabilité Sociétale des organisations, adaptés aux OT
- Acquérir la méthode de déploiement d'une démarche RS0 dans un OT : les différentes étapes
- Connaitre les outils à déployer dans son OT : le référentiel RSO des OT et les fiches pratiques
- Réaliser le diagnostic RSO d'un Office de Tourisme et analyser les résultats
- Définir, mettre en œuvre et suivre le plan d'actions RSO
- Connaitre le rôle de chaque membre de l'équipe de l'OT dans cette démarche

Description

- Savoir argumenter auprès des OT, élus et salariés, de l'intérêt d'entrer dans une démarche RSO
- Maitriser les étapes de la mise en œuvre d'une démarche RSO
- S'approprier le référentiel RSO appliqué aux OT et les fiches pratiques inspirantes
- Animer l'équipe de l'OT pour l'aider à définir sa raison d'être et ses objectifs en termes de RSO
- Étendre la réflexion à une échelle plus large, de la démarche RSO d'un OT à une destination durable : présentation des enjeux pour toutes les parties prenantes

Prérequis

Aucun.

Modalités pédagogiques

Apports théoriques, exercices pratiques / Support de cours remis aux participants, ainsi que la boite à outils RSO appliquée aux OT. Un questionnaire de positionnement sera préalablement envoyé aux stagiaires pour déterminer leurs besoins et attentes afin d'affiner les objectifs pédagogiques de la formation.

Moyens et supports pédagogiques

Support de cours remis aux participants, ainsi que la boite à outils RSO appliquée aux OT.

Modalités d'évaluation et de suivi

Quiz et exercices réalisés pendant la formation.